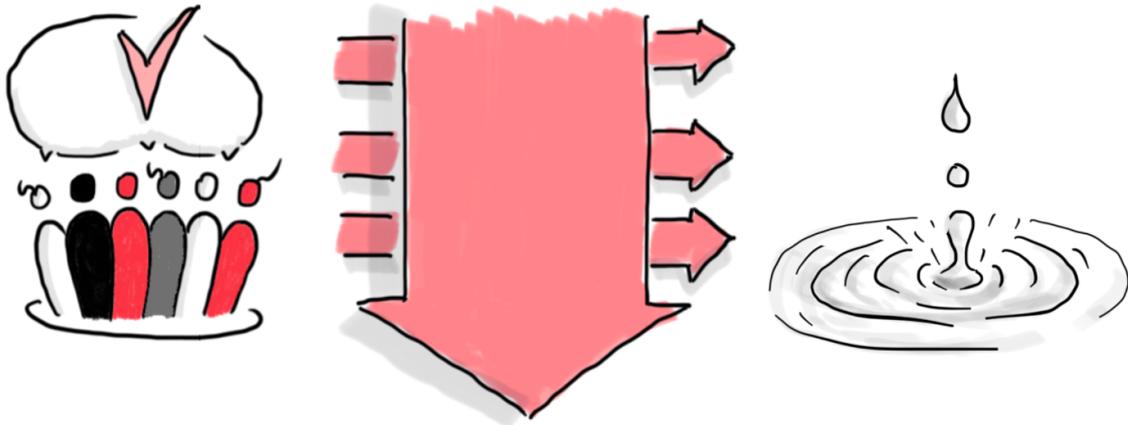


## Impact et prise de conscience : être conséquent !

13.04.2023, David Fiorucci



Notre société est en perpétuelle évolution et la vitesse des changements de l'évolution des technologies s'accélère constamment. Le dernier exemple en date est en lien aux progrès réalisés dans le champ de l'intelligence artificielle, dont Chat GPT en est l'exemple le plus connu, le plus visible. Toutes ces évolutions nous amènent à mettre l'accent sur la prochaine étape clé, l'évolution, l'accélération de notre conscience, développement de notre conscience et de notre prise de conscience.

Cela implique une compréhension plus profonde de nous-mêmes, de notre place dans le monde et de notre impact sur celui-ci. Cela peut nous aider à être plus conscients de nos actions et de leurs conséquences, ainsi qu'à prendre des décisions plus éclairées.

La conscience humaine est en constante évolution, elle aussi, et peut être influencée par de nombreux facteurs, notamment la culture, la religion, l'éducation, l'expérience et les médias. Pour faire évoluer la conscience humaine, il est important de sensibiliser les gens à des idées et à des perspectives différentes, de leur offrir des informations précises et d'encourager la réflexion critique.

L'un des concepts clés qui peut aider à élever la conscience humaine est la notion d'**impact**. Il est important pour les individus de comprendre que leurs actions ont un impact sur les autres, sur l'environnement et sur le monde dans son ensemble. En prenant conscience de notre impact, nous pouvons être encouragés à prendre des décisions plus réfléchies et à agir de manière responsable.

La notion d'impact peut également nous aider à nous connecter avec les autres et à développer un sens de responsabilité collective. En reconnaissant que chaque action individuelle peut avoir un impact sur la communauté, cela nous encourage à travailler ensemble pour créer un monde meilleur pour tous.

Ainsi, la notion d'impact est un élément clé pour aider à faire évoluer la conscience humaine. En sensibilisant les gens à l'importance de leurs actions, nous pouvons encourager des comportements plus responsables et collaboratifs, et contribuer à un monde plus équitable et durable pour tous.

Pour augmenter l'impact, trois facteurs sont importants.

1. Il est nécessaire d'avoir un **langage commun**, une **compréhension commune** à tous les niveaux au sein d'une organisation, d'une entreprise, d'une société.  
Cela permet de garantir que tous les membres de l'équipe travaillent dans la même direction et partagent une vision commune. Ils doivent tous avoir la même « boussole » dans leur main.
2. Un autre paramètre clé est le fait **d'être cohérent** à plusieurs niveaux. D'une part soi-même, avoir une cohérence personnelle. Ceci permet de mieux diriger son énergie et de mieux communiquer avec les autres. D'autre part, avoir une cohérence au sein de l'organisation, de l'entreprise, de la société.  
Pour se faire, il faut assurer la cohérence entre divers éléments que sont la communication, le développement du personnel et les outils et processus utilisés, appliqués, en vigueur.  
Cette cohérence entre ces éléments se nomme congruence et assure un déploiement pertinent, avec l'impact souhaité.
3. De plus, nous devons nous efforcer de rester simple, de chercher la **simplicité**. Simplicité ne veut pas dire facilité. La simplicité demande du travail, de la réflexion, de la compréhension.  
En simplifiant les processus, les communications et les stratégies, nous pouvons éviter les complications inutiles et se concentrer sur les éléments clés qui auront le plus grand impact.

En résumé, pour augmenter son impact, il est important de travailler sur ces trois facteurs : avoir un langage et une compréhension communs, être cohérent à plusieurs niveaux, et chercher la simplicité plutôt que la facilité.

### Réflexions sur les notions de cohérence et de congruence

La cohérence est la qualité d'être logique, connecté et constant dans la manière de penser, d'agir ou de parler. Étymologiquement, le mot "cohérence" vient du latin "cohaerentia" qui signifie "adhérence étroite" ou "liens étroits". Être cohérent au niveau personnel signifie avoir des convictions claires et agir en conformité avec celles-ci, de manière constante et régulière.

Au niveau personnel, la cohérence implique de vivre selon ses valeurs, de manière cohérente avec ses croyances et ses objectifs. Cela peut inclure de prendre des décisions en accord avec ses convictions et d'agir en conséquence. Être cohérent signifie également d'être honnête avec soi-même et avec les autres, et de ne pas changer d'avis ou de comportement sans une bonne raison.

La cohérence est importante car elle permet de développer la confiance en soi et envers les autres, ainsi que de maintenir une image cohérente et fiable aux yeux des autres. En outre, elle permet de se sentir aligné avec ses propres valeurs et de vivre une vie plus authentique et épanouissante.

Une organisation congruente est celle où tous les éléments de l'organisation travaillent en harmonie pour atteindre les mêmes objectifs et où les actions des individus et des équipes sont en ligne avec la vision et la mission de l'organisation. Lorsque l'organisation est congruente, elle est plus efficace et efficiente, et elle peut mieux répondre aux besoins de ses clients et de son environnement.

Pour se faire, au niveau de la communication, je conseille d'utiliser un canal de communication principal. Par exemple, un « **BLOG** » est une solution pertinente. De plus, si vous instaurez quelques règles simples comme

le fait que les collaborateurs et collaboratrices doivent chercher les informations sur le blog de façon proactive et non attendre que l'on envoie l'information, cela contribue à une meilleure cohérence et surtout simplifie bien des démarches.

Concernant le domaine du développement du personnel, en plus de décliner les valeurs de l'entreprise en principes de comportement et de conduite clairs, simples et ciblés, il est important de mettre en place de petites formations courtes (**Powersessions**) de 90' par exemple pour donner les compétences et les outils nécessaires pour vivre ces principes.

### **Être conséquent**

Pour avoir l'impact souhaité et ainsi réaliser les points mentionnés ci-dessus, il est indispensable d'être conséquent. C'est-à-dire d'une part, de faire vraiment ce que l'on a décidé et d'autre part de mettre certaines barrières.

Je vois les entreprises tomber régulièrement dans les mêmes pièges par le fait de n'être pas conséquents. Ainsi, elles entament une transformation et lancent, pour se faire, une multitude d'actions et de projets en parallèle. Ceci a pour effet de complexifier le thème, de retarder les mises en œuvre et de déstabiliser les collaborateurs et collaboratrices. Les résultats concrets, visibles, créateurs de confiance se font attendre. De plus, de grandes sommes d'argent sont investies et parfois ainsi perdues.

Il est donc important d'être extrêmement conséquent dans ces cas et d'avancer sans pour autant étouffer le système par trop d'activités en parallèle. On parle du « piège de l'accélération » où les employé/e/s sont comme des hamsters dans une roue, à tourner de plus en plus vite et en s'essouffant.

En fin de compte, « être conséquent » est aussi un élément clé au niveau personnel. Il est important de se rappeler que la prise de conscience et le développement de la conscience sont des processus continus qui nécessitent du temps, de la patience et de l'effort. Cela ne se produira pas du jour au lendemain, mais avec une intention et une pratique régulière.

Nous pouvons tous évoluer vers une compréhension plus profonde et plus consciente de nous-mêmes et du monde qui nous entoure et ainsi contribuer à un monde meilleur.

Soyez conscient/e/s de votre impact et conséquent/e/s !