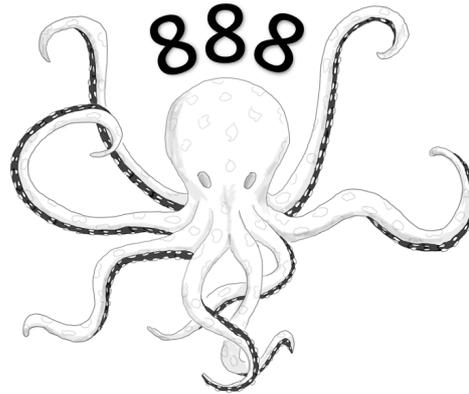


Wie Sie in Ihren Unternehmen und Organisationen an Relevanz gewinnen Octocracy und ihr Vorgehen nach dem 888-Grundsatz

2.2.2024, David Fiorucci



Um aktuellen und künftigen Herausforderungen zu begegnen, verteilen die Unternehmen und Organisationen die Macht neu und organisieren ihre Strukturen anders. Einerseits gilt es, die Stärken von Ansätzen wie Holacracy clever zu kombinieren, Leadership zu gewährleisten und sich von der Natur inspirieren zu lassen, in meinem Fall dem Oktopus und seinen faszinierenden Fähigkeiten. Andererseits braucht es eine klare, strukturierte Methodik, um die Relevanz des Ganzen zu garantieren.

Weshalb 888?

In meinen Augen haben sich in den letzten dreissig Jahren mehrere Elemente herauskristallisiert und zum Vorgehen mit den drei 8 geführt.

Ich beginne mit dem Logo meiner Firma LP3 AG, einer roten Welle. Sie steht dafür, dass ich mein Gegenüber auf eine höhere Kompetenz- und vor allem Bewusstseinsstufe bringen will. Kombiniert mit ihrem Spiegelbild entsteht aus der Welle eine liegende 8, das Symbol für die Unendlichkeit.



Diese liegende 8 steht auch für die zwei Lernschleifen des lernenden Unternehmens sowie die Dimension der Kreislaufwirtschaft, die aus meiner Perspektive einen zentralen Beitrag für eine bessere Welt leisten kann.

Überdies hat der Oktopus, der dem neuen Vorgehen «LP3 Octocracy» den Namen gab, 8 Arme.

Zusammen genommen ergibt sich daraus die Zahlenfolge 888.

Sie läuft bei mir hinaus auf 8 Indikatoren, 8 Etappen und 8 Prinzipien.

LP3 AG / SA

Eidochsweg 23 / Chemin du Léopard 23, 2504 Biel/Bienne, Switzerland
+41 78 818 40 18 www.lp3leadership.com
CHE-347.044.325

8 Indikatoren

Ich werde Ihnen nicht sagen, welche die 8 Schlüsselindikatoren Ihres Unternehmens sind, sondern frage Sie:

Weshalb wollen Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Einheit neu organisieren?

Im Grund will ich damit die grundlegende Absicht Ihres Vorgehens freilegen, den Kern Ihrer Idee und des Impulses. Je «reiner» Ihr Impuls ist, je mehr Sinn er hat und je aufrichtiger er ist, umso relevanter werden Ihr Vorgehen und dessen Ergebnisse.

Arbeiten Sie aufgrund dieser Überlegungen die 8 Schlüsselindikatoren heraus, die es zu verfolgen gilt, um zu wissen, ob Ihr Vorgehen die gewünschten Früchte trägt, also so relevant wie erwartet ist!

Kann sein, dass unter den Indikatoren auch der eine oder andere Finanzindikator ist, allenfalls gar der Nettogewinn (EBIT/EBITDA); das ist an sich kein Problem. Entscheidend ist, dass Sie wissen, weshalb Sie diesen Gewinn erzielen wollen und wofür. Je nach Verwendungszweck der erarbeiteten Mittel wird die Schlüssigkeit Ihres Vorgehens gestärkt oder aber seine Wirkung geschwächt.

Sind die 8 Indikatoren festgelegt, setzen Sie den Nullwert, den Punkt, von dem Sie ausgehen, und der es ermöglicht, die Entwicklung des Projekts und die gewünschte(n) Wirkung(en) zu verfolgen.

8 Etappen

1. Absicht/Indikatoren

Die erste Etappe entspricht den obigen Ausführungen im Zusammenhang mit den 8 Indikatoren.

2. LP3 Momentum

Analyse des Transformationsindex des Unternehmens bzw. der Organisation mit dem Online-Tool «LP3 Momentum» (siehe dazu den Beitrag «Welchen Transformationsindex hat Ihr Unternehmen? Berechnen Sie ihn und setzen Sie die richtigen Prioritäten für die Zukunft!»)

Auf der Grundlage der Ergebnisse lassen sich die Energien zielgerichteter einsetzen und Prioritäten setzen.

3. Schlüsselprinzipien von LP3 Octocracy (Wirkung, Buddy/Tension, Oktopus)

Erläuterung und Umsetzung der Grundprinzipien von LP3 Octocracy: Wirkung, Spannung, Oktopus sowie Bilden von Tandems innerhalb der Organisation.

4. Vision, Werte, Verhaltensgrundsätze

Erarbeiten einer Vision (Image, Storytelling) sowie der Werte und der Verhaltensgrundsätze, die zur Konkretisierung der Vision und Begleitung auf dem Weg erforderlich sind.

5. OKR und Entscheidungsfindung

Bestimmen der zu erzielenden Schlüsselresultate in Verbindung mit den beschlossenen strategischen Schwerpunkten und Festlegen der Handlungsspielräume jedes Einzelnen.

6. **Organisation («Mikro-Unternehmen»)**

Parallel zu Etappe 5 wird das Unternehmen in «Mikro-Unternehmen» strukturiert, wobei der Beitrag jedes Mikro-Unternehmens zur Gesamtvision, zum Gesamtergebn klar definiert wird und die Verbindungen der Mikro-Unternehmen untereinander und zur Aussenwelt herausgearbeitet werden (klare In- und Outputs), und zwar aufgrund eines strukturierten Datenblatts pro Mikro-Unternehmen und einer physischen Präsentation an einer Wand, die den «lebenden Organismus» des Unternehmens bzw. der Institution abbildet.

7. **Lernendes Unternehmen (Meetings 1 und 2: Doppelschleifen)**

Umsetzen der Prinzipien des lernenden Unternehmens und der Lernkultur mithilfe zweier Arten von Meetings: Doppelschleife-1-Meetings (Selbstreflexion bzw. Reflektieren innerhalb des Teams und der Themen, die das Team beschäftigen) sowie Doppelschleife-2-Meetings (Weitergeben von Wissen an andere, sie von den Lehren profitieren lassen, die man gezogen hat, und Überdenken der Organisation, des Unternehmens oder der Struktur).

8. **Monitoring und Kontrolle**

Hierbei handelt es sich um eine kontinuierliche und wiederkehrende Etappe. Die Indikatoren werden gemessen und die «Relevanz» bzw. die Performance ermittelt. Diese Etappe soll die Kohärenz und die Kongruenz gewährleisten, vor allem aber sicherstellen, dass man sich konsequent verhält. Beim Monitoring und überhaupt parallel zum Vorgehen ist unbedingt für eine gemeinsame Sprache und ein gemeinsames Verständnis auf Leader-, Team- und Partnerebene zu sorgen. Idealerweise geschieht dies im Rahmen einer Leadership-Ausbildung. Wesentlich ist schliesslich noch, sich für einen Hauptkommunikationskanal zu entscheiden.

8 Prinzipien

Die folgenden 8 Prinzipien sind selbstverständlich in die 8 Etappen zur Umsetzung von LP3 Octocracy integriert. Jedes der Prinzipien wurde in einem der früheren Beiträge vorgestellt. Der Titel des entsprechenden Beitrags ist unterhalb des Prinzips aufgeführt. Es handelt sich um die folgenden Prinzipien:

1. **Buddy/Spannung**

«Spannung, eine Ressource mit hohem Potenzial»

2. **Wirkung**

«Wirkung und Bewusstwerdung: konsequent sein!»

3. **Oktopus**

«Neue Organisationsformen: zehn Kritikpunkte und was uns die Natur lehren kann (Oktopus)»

4. **Entscheidfindung**

«Geteilte Macht und Entscheidfindung»

5. **Vision**

«Das Potenzial einer Unternehmensvision entwickeln und voll ausschöpfen:

«Storytelling» und «OKR»»

6. **Verhaltensgrundsätze**

«Führungs- und Verhaltensgrundsätze: der Domino-Effekt als Motor der Unternehmenskultur»

7. **Mikro-Unternehmen**

«Und wenn Ihr Unternehmen aus mehreren Mikro-Unternehmen mit Unternehmern und Unternehmerinnen an der Spitze bestünde?»

8. **Das lernende Unternehmen und seine Doppelschleife**

«Die doppelte Lernschleife des lernenden Unternehmens: ein Motor für neue Organisationsformen»

Dieses 888 soll es Ihnen ermöglichen, Relevanz, also die gewünschte Wirkung zu erzielen, und zwar indem Sie die Teams aufgrund des tieferen Sinns und der Klarheit Ihrer Absichten zum Mitziehen bringen und so zu einer besseren Welt beitragen.

Ich wünsche Ihnen hohe Relevanz und eine grosse Wirkung!